



MÉDIAS & PRESSE

Prenez le contrôle de votre image

TRANSFORMEZ L'ÉCHANGE EN OPPORTUNITÉ

1 JOUR
6 heures



 **TARIF D'ÉQUIPE
SUR DEVIS**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les logiques de fonctionnement des médias et de la presse.
- Identifier les attentes et contraintes des journalistes.
- Savoir préparer et délivrer un message stratégique clair.
- Adapter sa communication aux différents formats (presse écrite, audiovisuelle, réseaux sociaux).
- Développer assurance et crédibilité face aux journalistes.
- Maîtriser les bonnes pratiques de communication .



PRÉSENTIEL



350 €/PERSONNE
Employeur
300 €/PERSONNE
Individuel



PRÉ-REQUIS
MAÎTRISER LA LANGUE
FRANÇAISE (PARLÉE ET
ÉCRITE)



ACCESSIBLE
À TOUS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



1. CONTENU DE LA FORMATION

Prenez le contrôle de votre image

- Comprendre le rôle de la presse : PQN, PQR, agences et réseaux sociaux.
- Identifier les caractéristiques récurrentes du journaliste
- Repérer les centres d'intérêt des médias
- Plongez dans l'univers des médias et apprenez à interagir efficacement avec la presse.
- À travers cette formation, vous découvrirez les règles du jeu journalistique, les attentes réelles des journalistes, et comment transformer vos prises de parole en opportunités de communication.

Ce que vous allez maîtriser :

1. Préparer un message clair : structurer en 3 à 4 points essentiels, rester simple, court et impactant.
2. Se préparer à l'interview : gérer la caméra, répondre aux questions difficiles, éviter les pièges.

À l'issue de cette formation, vous aurez acquis les réflexes indispensables pour interagir avec les journalistes, défendre vos messages stratégiques et optimiser vos relations presse.

PUBLIC CIBLE

- Tout professionnel amené à interagir avec la presse : dirigeants, managers, porte-parole, chargés de communication, responsables institutionnels.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Salle équipée et accessible.
- Vidéoprojecteur et écran pour la diffusion des supports.
- Supports de cours (présentations PowerPoint, documents synthétiques).
- Fiches-outils et grilles d'analyse

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours magistral pour les apports théoriques.
- Pédagogie inversée : préparation individuelle de contenus avant échanges collectifs.
- Ateliers pratiques et mise en situation.
- Jeu de rôle/tests
- Analyse collective et individuelle des postures

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Évaluation des acquis des connaissances pré et post formation

