



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Prenez la parole
Marquez les esprits
Soyez sûr de convaincre

S'APPROPRIER LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION

1 JOUR
6 heures



 **TARIF D'ÉQUIPE
SUR DEVIS**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre la parole en public avec clarté et assurance
- Comprendre les fondamentaux de la communication interpersonnelle (schéma émetteur/récepteur, écoute active, outils de langage)
- Gérer les tensions, interférences ou émotions dans la communication
- Connaître les attendus du public
- Maîtriser la communication verbale, para verbale et non verbale lors d'une prise de parole en public
- Faire de sa communication un atout lors d'une prise de parole pour convaincre
- Maîtriser les codes et astuces pour une communication réussie



PRÉSENTIEL



350 €/PERSONNE
Employeur
300 €/PERSONNE
Individuel



PRÉ-REQUIS
MAÎTRISER LA LANGUE
FRANÇAISE (PARLÉE ET
ÉCRITE)



ACCESSIBLE
À TOUS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



1. CONTENU DE LA FORMATION

Prenez la parole. Marquez les esprits. Soyez sûr de convaincre

Imaginez-vous sur scène, en réunion ou devant une caméra :
chaque mot compte, chaque geste capte, chaque silence inspire.
Avec notre formation "Prise de parole en public", fini le stress, place à l'impact !

Ce que vous allez maîtriser :

Les 3 piliers de la communication orale :

- Le verbal – des mots justes, percutants, adaptés à votre auditoire.
- Le para-verbal – une voix posée, rythmée, qui attire l'attention.
- Le non verbal – une posture, un regard, une gestuelle qui inspirent confiance.
- L'écoute active, votre arme secrète : savoir capter les réactions de votre public pour mieux rebondir, interroger, comprendre, convaincre et surtout... montrer à l'autre qu'il compte.
- Les 11 commandements de la prise de parole : 11 conseils concrets
- Et surtout... la simulation face caméra, pour vous entraîner, corriger vos réflexes et développer une aisance naturelle.

À l'issue de cette formation, vous aurez la garantie de réussir vos interventions, d'accrocher vos auditeurs et de laisser une empreinte forte.

Prenez confiance. Prenez la parole. Prenez votre place

PUBLIC CIBLE

- Tout public (étudiants, managers, dirigeants d'entreprise, président d'association...)
- Toute personne devant prendre la parole en public

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Salle équipée et accessible.
- Vidéoprojecteur et écran pour la diffusion des supports.
- Supports de cours (présentations PowerPoint, documents synthétiques).
- Fiches-outils et grilles d'analyse

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours magistral pour les apports théoriques.
- Pédagogie inversée : préparation individuelle de contenus avant échanges collectifs.
- Ateliers pratiques et mise en situation.
- Jeu de rôle/tests
- Analyse collective et individuelle des postures

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Évaluation des acquis des connaissances pré et post formation

